

Efficiencyverbetering in een internationaal handelshuis

Précon heeft voor een internationaal handelshuis in de Food (omzet 250 milj. Euro) het Managementmodel-INK, de perspectieven van de BalancedScoreCard en Management Development ingevoerd. Hiermee zijn de volgende drie opdrachten vervuld:

1. Toetsen van de effectiviteit en efficiency van de organisatie.
2. Borgen/optimalisatie van de resultaten en continuïteit van de organisatie.
3. Professionaliseren van de organisatie.

Een korte toelichting:

Managementmodel INK

De bedrijfsevaluatie toonde aan dat er voldoende verbeterpotentieel aanwezig was.

Middels het doorvoeren van een verbeterprogramma, gebaseerd op het Managementmodel INK, werden niet alleen de juiste organisatiestructuur maar ook de gewenste en noodzakelijke organisatorische verbeteringen geïmplementeerd.

Management development

Doel van het tailormade developmentprogramma was het huidige en toekomstige management van de onderneming op het gewenste niveau te brengen, en voor te bereiden op toekomstige ontwikkelingen.

Na het doorvoeren van een aantal workshops werd de verkregen (theoretische) kennis in de praktijk gebracht door het instellen van taakgroepen, die verantwoordelijk werden gesteld voor het behalen van de tijdens de workshops overeengekomen doelstellingen. De taakgroepen werden gesponsord door de directieleden en gecoached door Précon medewerkers.

Beide acties hebben geleid tot substantiële en aantoonbare efficiencyverbetering.